ЭК.03 Введение в специальность Занятие №15

Изучить теоретический материал, ответить на контрольные вопросы письменно в рабочей тетради

**Тема: Цели и задачи логистики в управлении закупками. Основные задачи и функции логистики распределения. Роль и задачи транспортировки в логистической системе.**

**1. Содержание функции снабжения на предприятии**

**2. Основные задачи и функции логистики распределения**

**3. Транспортное обеспечение в логистических системах. Сущность транспортной логистики**

**1. Содержание функции снабжения на предприятии**

Снабжение производственных предприятий относится к базисным функциям логистики и является первой ее подсистемой, основная цель которой – обеспечение производственного предприятия материальными ресурсами и услугами.

Цель снабжения в обобщенном виде – гарантировать, чтобы организация осуществляла надежную поставку сырья, материалов и полуфабрикатов соответствующего качества, необходимого объема, в нужное время, с высоким уровнем сервиса и по приемлемой цене.

В специальной литературе и в практике коммерческой деятельности термин «снабжение» часто отождествляют с термином «закупка».

В общем смысле термин «закупка» описывает процесс покупки, то есть осознание необходимости приобретения изделия, переговоры о цене, а также прочие условия, связанные с доставкой и оплатой товара.

Термин «снабжение» имеет более широкое значение, чем термин «закупка». Это комплексная функция, включающая в себя различные типы приобретений (закупка, аренда, лизинг, выполнение работ по договору), а также связанные с ними операции, то есть определение потребностей в материалах, выбор поставщиков, проведение переговоров, согласование условий поставки, мониторинг показателей работы поставщиков, приемка сырья и складирование. Как правило, служба снабжения самостоятельно не занимается перемещением материалов, а организует его.

С организационной точки зрения, отделы снабжения создаются на производственных предприятиях, так как осуществляется внутреннее потребление и трансформация входящего материального потока, а отделы закупок функционируют в оптовой и розничной торговле.

Снабженческие операции на предприятии выполняются в следующей последовательности: определение потребности производственных участков в сырье, материалах и полуфабрикатах; выбор источников поставки и поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора поставки или купли- продажи; организация доставки; приемка сырья и комплектующих на предприятии по количеству и качеству; транспортно-складские работы.

Функция снабжения осуществляется в зависимости от существующей организационной структуры предприятия либо одним, либо несколькими подразделениями.

В отделе снабжения различают рядовых и ведущих специалистов. Рядовой специалист по снабжению выполняет следующие виды работ: заключение договора купли-продажи или поставки; контроль исполнения договора; организация доставки; организация складирования.

Ведущий специалист занимается аналитической работой и решает следующие задачи: определение целесообразности приобретения комплектующих или собственное их производство (задача «сделать или купить»); поиск необходимых комплектующих или видов сырья; получение и оценка предложений от поставщиков; выбор поставщиков; выбор вида транс- порта или сочетания видов транспорта при интермодальных перевозках; оценка рисков от наступления неблагоприятных событий; разработка мероприятий по предотвращению логистических рисков в процессе снабжения.

При решении задач снабжения на предприятии выполняются основные процедуры: анализ потребности предприятия в материальных ресурсах и определение требований к ним; расчет бюджета закупок.

Эффективность результатов снабжения определяется по следующим показателям: снижение затрат на закупку сырья, осуществляемое усилиями поставщика и покупателя; процент поставщиков, осуществляющих своевременную доставку (по видам сырья); уменьшение процента дефектных изделий и процента просроченных заказов; снижение среднего срока доставки.

Таким образом, реализация функции снабжения предполагает своевременное обеспечение предприятия всем необходимым для производственного процесса.

Использование концепции логистики в снабжении предполагает рассмотрение поступающего сырья, комплектующие и полуфабрикатов как материальных потоков. Следовательно, цель логистики снабжения – надежное, качественное и комплексное удовлетворение потребностей предприятия в материально-технических ресурсах.

**2. Основные задачи и функции логистики распределения**

*Сбытовая логистика* – обеспечение физического продвижения продукции к потребителю. Главное в сбытовой логистике – улучшение процесса физического распределения товаров от производителя к потребителю в соответствии с его интересами и требованиями.

Функции сбытовой логистики заключаются в следующем: планирование, организация и управление транспортировкой товаров; управление товарными запасами; получение заказов на поставку продукции и их эффективная обработка; комплектация и упаковка товаров; организация отгрузки; управление доставкой и контроль над выполнением транспортных операций в логистических цепях; планирование, организация и управление логистическим сервисом.

Сбытовая деятельность на предприятии требует существенных затрат на ее выполнение. Основная часть логистических затрат связана с выполнением ключевых логистических операций: складированием, переработкой, транспортировкой, экспедированием, подготовкой продукции к потреблению, сбором, хранением, обработкой и выдачей информации о заказах, запасах, поставках и т. д.

Логистические затраты связаны с транспортно- складскими издержками, расходами на упаковку и тару, расходами, связанными с поставкой товаров, отправкой товаров потребителям.

Принципиальное отличие сбытовой логистики от традиционных методов сбыта заключается в следующем:  подчинение процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга;

 взаимосвязь процесса распределения с процессами производства и закупок (в плане управления материальными потоками);

 взаимосвязь всех функций внутри самого сбыта.

**3. Транспортное обеспечение в логистических системах. Сущность транспортной логистики**

Транспортная логистика – это управление транспортировкой грузов, то есть выполнение операций перемещения и промежуточного хранения сырья, полуфабрикатов, объектов незавершенного производства, готовой продукции из мест происхождения в места потребления с использованием транспортных средств.

Транспорт представляет собой отрасль материального производства. Особенность транспорта заключается в том, что он не перерабатывает сырьё и не создаёт материальных продуктов, а результатом его деятельности являются услуги.

Транспортные услуги выполняются специализированными транспортными организациями или же производителями, оптовыми и розничными торговыми предприятиями при осуществлении централизованной доставки грузов к потребителям материального потока.

Различают транспорт общего пользования и транспорт не общего пользования (специализированный).

Транспорт общего пользования включает в себя городской транспорт и транспорт коммерческих организаций, оказывающих платные услуги. Транспорт не общего пользования является составной частью производственных или торговых предприятий и не исполняет услуги внешним организациям.

Основные требования потребителей к транспортным организациям: минимальная продолжительность доставки груза; обеспечение сохранности груза при доставке; удобство приемки и сдачи груза; наличие дополнительных услуг (таможенная очистка, сопровождение); приспособляемость к требованиям клиентов или гибкость обслуживания; отлаженная система информационного обеспечения и документирования; организация доставки груза «от двери до двери»; приемлемая стоимость перевозки.

Для продавца или транспортной организации, которые осуществляют доставку грузов, рациональная организация транспортировки приводит к следующим преимуществам: снижению общих затрат на транспортировку; уменьшению длительности цикла выполнения заказов клиентов в логистической цепи «снабжение – производство – сбыт – распределение»; уменьшению отрицательного воздействия транспортных средств на окружающую среду.

Для достижения оптимального результата при транспортировке решаются следующие задачи логистики.

Задача 1. Создание транспортных систем, в том числе мультимодальных систем, транспортных коридоров и транспортных цепей.

Задача 2. Совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в случае смешанных перевозок.

Задача 3. Обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.

Задача 4. Выбор вида транспортного средства (авто, море, авиа, ж/д).

Задача 5. Выбор способа транспортировки.

Задача 6. Выбор перевозчиков и логистических провайдеров.

Задача 7. Рационализация транспортного процесса.

Задача 8. Составление оптимальных маршрутов доставки.

Основная цель транспортной логистики, как и логистики в целом – это снижение затрат на физическое товародвижение. Эта цель достигается путём соблюдения следующих основополагающих принципов:

 максимально полное использование грузоподъёмности и грузовместимости транспортных средств;

 организация распределения товаров без складов (технология кросс-докинга);

 кратность транспортной единицы груза единицам заказа, отправки и складирования (к примеру, ис- пользование контейнера);

 стандартизация тары и подъемно-транспортного оборудования;

 экономия от масштаба и дальности перевозки грузов, так как при транспортировке крупных партий на большие расстояния расходы на 1 тоннокилометр будут минимальны;

 концентрация грузопотоков на отдельных логистических каналах и отказ от не экономичных каналов;

 доставка грузов по технологии «точно в срок».

Реализация этих принципов и положений концепции логистики на практике позволяет добиться максимальной экономической эффективности для транспортного, производственного или торгового предприятия.

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите цель снабжения в обобщенном виде
2. В чем заключается разница между терминами «снабжение» и «закупка»?
3. В чем заключается реализация функции снабжения на предприятии?
4. Дайте определение понятию «Сбытовая логистика»
5. В чем заключаются функции сбытовой логистики?
6. Дайте определение понятию «Транспортная логистика»
7. Назовите особенности транспорта как отрасли материального производства
8. Перечислите основные требования потребителей к транспортным организациям
9. Какие задачи логистики решаются при транспортировке?

Литература: А.В.Немова «Логистика» с.47-62; с.88-95; с.106-108