Экономика информационных технологий

Организация - стабильная, формальная социальная структура, которая получает ресурсы из окружающего мира и перерабатывает их в продукты своей деятельности.

Задачи информационной системы - обеспечение процесса принятия решения.

Информация – сведения об окружающем мире, которая уменьшает имеющуюся степень неопределенности.

Информация отделена от пользователя, она может, приниматься пользователем или нет. Информация передается по каналам. Организации существуют в информационном поле.

Свойства информационного общества:

* Открытость
* Демократичность
* Культура
* Доступность

Экономическая информация – совокупность сведений о социально – экономических процессах, служащих для управления дом. процессами.

Характеристики экономической информации:

* Объем информации
* Целостность информации
* Цикличность
* Удельный вес значений

Информационные ресурсы предприятия – отдельные документы или массивы об информационных системах.

Информационная технология – система методов и способов сбора, накопления, обработки, передачи, хранения информации.

Информационные технологии обеспечивают деятельность человека. Автоматизированные информационные технологии предполагают существование технических средств, реализации информационных процессов, систему управления техническим процессами.

Цель информационной технологии – получить, обработать, передать пользователю новую информацию. Ее задача – усовершенствование способов обработки, получения и передачи информации.

**Характеристики информационных технологий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Методология** | **Признаки** | **Результат** |
| Улучшить метод обработки информации (алгоритм) | Внедрение в технологию управления | Новая технология коммуникации |
| Улучшение целостной технологической системы | Меняющиеся функции пользователей (специалистов) | Новая технология обработки информации |
| Улучшение интерфейса и хранение информации | Увеличение поступления потока информационной среды | Новые технологические решения |

**Информационная система с точки зрения управляемой информационной системы (информационная система как объект управления)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объект управления | Оперативный уровень | Тактический уровень | Стратегический уровень |
| Информационные системы | Менеджер подразделений и функциональный менеджер | Менеджеры проектов | Директора, топ-менеджеры |

**Функции информационных систем**

В финансах и учете:

* Формирование бюджета компании(1С)
* Финансовый план
* Финансовые прогнозы
* Анализ и контроль

В маркетинге:

* Управление продажами
* Логистика (Доставка)
* Анализ, контроль
* Исследование рынка

В производстве информационной системы:(ERM)

* Контроль качества
* Планирование объемов производства
* Технология производства

Прочие:

* Внешний контроль
* Стратегическое управление

**Продукция информационных технологий**

1. Информация (данные, знания, программные средства)
2. Связь, средства коммуникации, передачи
3. Продукт ориентированного пользователя (конкретная информация, донесенная до пользователя)

Потребители рынка информационной технологии:

Частные

Юридические

* Разделяются по виду системы (направление деятельности)
* Социальное разделение (сегментация)

Пороговое значение информации (критическое)

* Изменение объемов производства, поставок
* Изменение структуры затрат предприятия
* Изменение в показателях эффективности работ предприятия

Накопление критической массы – основания для изменения информационной системы.